

MARCIN M. JÓZEFOWICZ

WIEM, CO ROBIĘ

- | Twórca i właściciel marki Sense-Making™ - systemu zwiększającego skuteczność komunikacji
- | Trener i moderator z kilkunastoletnim doświadczeniem, Coach ICC
- | Praktyk z doświadczeniem na stanowiskach menadżerskich, członek zarządów i rad nadzorczych
- | Wieloletni wykładowca akademicki
- | Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

WIEM, Z JAKICH POWODÓW TO ROBIĘ

Lubię ludzi. To podstawowy powód, dlaczego taką przyjemność sprawia mi wspieranie innych w ich rozwoju i doskonaleniu.

Lubię rozmawiać, dyskutować, wymieniać poglądy. Dlatego w swojej pracy zająłem się zagadnieniami szeroko pojętej komunikacji.

Obszary tzw. „miękkie” mają bardzo twarde konsekwencje i od kilku lat zyskują na znaczeniu. Z jednej strony jest to, jakże pożądanym, „powrót do źródeł” - słowo z wolna odzyskuje swoje znaczenie i wagę. Coraz istotniejsze staje się, co i w jaki sposób mówimy. Z drugiej strony jest to „marsz ku przyszłości”.

Żyjemy w erze informacji, globalizacji i mediów. W erze już nie „szumu”, ale wręcz „huku” komunikacyjnego. Musimy umieć coraz sprawniej, coraz precyzyjniej się porozumiewać. Pomyłki kosztują zbyt dużo.

Obecnie nie wystarczy już być tylko fachowcem w swojej branży. Trzeba jeszcze umieć przekonać świat, że tym fachowcem się jest.

Mówiąc krótko – trzeba umieć się sprzedać. Zasada ta w równym stopniu dotyczy osób, jak i działów organizacji, czy całych firm.

Dobre produkty już nie wystarczą. Trzeba jeszcze potrafić je zaprezentować i przekonać do nich Klientów wewnętrznych i zewnętrznych.

WIEM, PO CO TO ROBIĘ

- | Skrócenie czasu i zwiększenie skuteczności działań
- | Skuteczna komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna
- | Budowanie wizerunku osobistego w organizacji
- | Niwelowanie sytuacji konfliktowych
- | Rozwiązywanie „palących” problemów organizacji
- | Skuteczne komunikowanie zmian
- | Tworzenie i realizacja priorytetów
- | Efektywne działanie małych i dużych zespołów

sensowne
warsztaty
sensownej
komunikacji

